



Boletín de Precios Persona Productora | Marzo 2025

Proyecto Integral de Diversificación Agroproductiva y Reconversión Agrícola-PIDARA

			Febrero	Marzo
	Aguacate fuerte	 44 libras	15.67	18.25
			16%	
			⬆️	
	Arándano	 2.2 libras	8.00	10.00
			25%	
			⬆️	
	Arveja tierna en vaina	 110 libras	74.52	70.61
			-5%	
			⬇️	
	Brócoli	 1 kilogramo	0.32	0.32
			=	
	Cacao CCN 51	 100 libras	335.37	286.00
			-14%	
			⬇️	
	Café robusta	 Quintal	34.65	35.90
			3 %	
			⬆️	
	Caña de azúcar para azúcar	 Tonelada métrica	No se levanta información por no contar con el personal operativo, en la provincia.	
	Fréjol seco	 100 libras	%	
			⬇️	
	Frutilla	 10 libras	6,56	6.78
			3%	
			⬆️	
	Haba tierna en vaina	 85 libras	No se levanta información por estacionalidad.	
	Limón	 80 libras	12.17	9.48
			-22%	
			⬇️	

Fuente: MAG—SIPA

Nota técnica: El precio reportado corresponde a un valor ponderado; es decir, a través de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) se tasa el precio de acuerdo a la producción porcentual de las provincias, donde se lleva a cabo el levantamiento de información.



Boletín de Precios Persona Productora | Marzo 2025

Proyecto Integral de Diversificación Agroproductiva y Reconversión Agrícola-PIDARA

			Febrero		Marzo
	Mora	 20 libras	13.69	↓	
				-30%	9.56
	Naranja	 35 libras		2%	17.11
			16.72	↑	
	Piña MD -2	 1 kilogramo	0.35	=	0.35
	Pitahaya	 1 kilogramo	No se levanta información por no contar con el personal operativo, en la provincia.		
	Tomate de árbol	 80 libras		4%	33.52
			31.94	↑	
	Tomate riñón de invernadero	 35 libras		4%	9.57
			9.18	↑	
	Yuca amarga	 150 libras	34.22	↓	
				-0.4%	34.06

Fuente: MAG—SIPA

Análisis

Para el mes de marzo de 2025, dentro de los productos priorizados por el Proyecto PIDARA se denota un comportamiento heterogéneo de los precios, ya que existen variaciones positivas y negativas. Por otro lado, dentro de las frutas frescas, cinco de seis rubros tienen tendencia al alza. Mientras tanto, el grupo de productos pertenecientes a hortalizas muestra caída en el precio.